

Reputation statt Wahrheit: Dysfunktionen der neuen Steuerung der Wissenschaft

Uwe Schimank

Institut für Soziologie

SOCIUM

Schritte der Betrachtung

- 1 Von der Komplexitätsreduktion für Leser zur Komplexitätsreduktion für Geldgeber
- 2 Von der Komplexitätsreduktion für andere zur eigenen Handlungsorientierung
- 3 Quantifizierung als Verlust von Forschungsautonomie

1 Von der Komplexitätsreduktion für Leser zur Komplexitätsreduktion für Geldgeber

Reputation: Aufmerksamkeitsökonomie der Leser

Geldgeber: Indikator für Qualität

Quantifizierung

2 Von der Komplexitätsreduktion für andere zur eigenen Handlungsorientierung

„Homo academicus oeconomicus“

NPM-Versprechen: Qualitätssteigerung durch Konkurrenzdruck mittels standardisierter Indikatoren

Dysfunktionen:

- Fälschungen
- Suboptimale Forschungspraktiken
- Suboptimale Publikationspraktiken
- Verengung und Kurzatmigkeit der Forschung
- „one size fits all“-Förderpolitik
- Mainstream-Ausrichtung
- Vernachlässigung nicht bewerteter Aktivitäten

3 Quantifizierung als Verlust von Forschungsautonomie

- Numerische Vergleiche: Vortäuschung einer Lesbarkeit für Alle
- Reputationsopportunismus statt Wahrheitsstreben