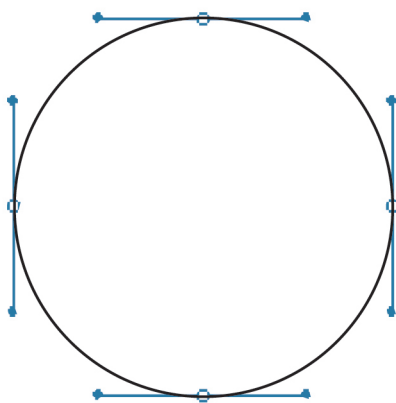


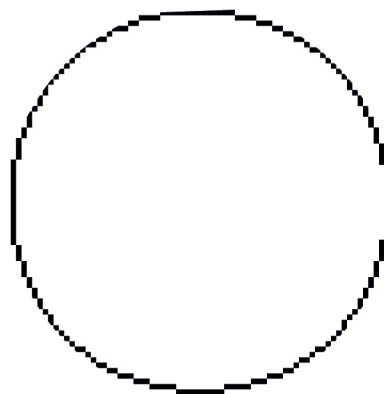
## Merkmale von Vektor- und Pixellogos

**Vektoren** | Bei Vektorformaten erfolgt die Objektbeschreibung anhand einer mathematischen Definition der Kontur mit den Punkten, an denen sich das Verhalten der Kurve ändert (Knoten) und über die an diese Punkte gelegten Tangenten. Diese Information wird zusammen mit Eigenschaften wie Position, Farbe und Anordnung gespeichert. Mit diesen Parametern kann in jeder beliebigen Größe die Form des Objektes ohne Qualitätsverlust abgebildet werden: Vektorformate lassen sich also theoretisch beliebig skalieren. Daher ist nur eine Ausgangsdatei für alle Größen notwendig. Charakteristischstes Merkmal ist die einwandfreie und kantenscharfe Darstellung im Ausdruck. Die Monitordarstellung ist allerdings in der Regel von schlechter Qualität. Das EPS ist ein vektorbasiertes Dateiformat.

**Pixel** | Pixelbilder setzen sich aus gleich großen, voneinander unabhängigen Einzelpunkten zusammen. Je nach Anzahl dieser Einzelpunkte – bezogen auf eine bestimmte Fläche – ergibt sich die Auflösung des Bildes, z. B. 96 dpi (d. h.: 96 dots per inch; 96 Punkte je Zoll). Durch Kantenglättung (Anti-Aliasing) sind Pixellogos optimal für die Monitordarstellung geeignet. Bei diesem Verfahren werden die an den Konturen entstehenden starken Kontraste zwischen zwei Tönen durch das Einfügen neuer Pixel (in „Zwischentönen“) aneinander angeglichen. Pixelbilder verlieren bereits bei geringer Modifikation stark an Qualität. Sie sollen daher auf keinen Fall vergrößert werden. Aus diesem Grund sind für jede Einsatzgröße eigene Vorlagen notwendig. Beim BMP, GIF und PNG handelt es sich um pixelbasierte Dateiformate.



Vektorgrafik



Pixelgrafik



## Die Dateien für PowerPoint (PNG)

### PNG

Das Portable Network Graphics (PNG) ist ein Pixelformat. Es unterstützt Hintergrundtransparenzen ohne gezackte Bildkanten. Zum Einsatz kommt das PNG vor allem für PowerPoint-Anwendungen.

Bitte beachten Sie, dass diese Daten auf Bildpixeln basieren und daher auf keinen Fall vergrößert werden dürfen.

**Farben** | Die Wort-/Bildmarke der VolkswagenStiftung ist standardmäßig blau und steht vorzugsweise auf einem weißen Hintergrund. Zusätzlich steht für den Einsatz auf dunklen (blauen) Flächen eine negative Wort-/Bildmarke (weiß) zur Verfügung.

**Platzierung** | Die Wort-/Bildmarke der VolkswagenStiftung wird bei PowerPoint-Folien standardmäßig links oben platziert. Es muss darauf geachtet werden, dass genügend Kontrast zwischen Wort-/Bildmarke und der jeweiligen Hintergrundfarbe besteht.

**Größe** | Die hier zur Verfügung stehende Größe (100 %) entspricht der eingesetzten Größe auf den aktuellen PowerPoint-Folien der VolkswagenStiftung.

### Dateiname PNG:

| Logoname     | Farbigkeit Logo            | Größe |
|--------------|----------------------------|-------|
| VWST_RGB.png | Blau (RGB)                 | 100 % |
| VWST_W.png   | Weiß (Weiß = negativ; RGB) | 100 % |

Alle PNG-Dateien liegen mit transparentem Hintergrund vor.